

Spot On Demand Oy

Näitä myyntiehtoja sovelletaan, kun mainostaja, mediatoimisto, mainostoimisto tai muu mainonnan palveluyritys (jäljempänä "Mainostaja") ostaa mainostilaa ja/tai -aikaa Spot On Demand Oy:ltä, sen yhteistyökumppaneilta tai mahdollisilta tytäryhtiöiltä.

Ehtoja sovelletaan, kun Mainostaja ostaa mainostilaa Spot On Demand Oy:n välittämiltä media-yhtiöiden Mainosalustoilta.

Ostaessaan mainostilaa (ml. mainosaineiston toimittaminen) Mainostaja sitoutuu noudattamaan näitä myyntiehtoja sekä osapuolten kulloinkin sopimia erityisehtoja.

1. MAINONNAN MYYNTI

Mainostajan on mainostilaa ja -aikaa tilatessaan ilmoitettava mainostaja ja mainostettava tuote tai palvelu sekä toimitettava kampanjan mainosaineisto Spot On Demand Oy:n aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen ja teknisten ohjeiden mukaisesti. Kulloinkin voimassa olevat aineisto-ohjeet ja mainosmuodot sekä Mainosalustat on määritelty osoitteessa www.spoods.fi/media.

Mainostaja ei ole oikeutettu myymään ostamaansa mainostilaa ja/tai -aikaa edelleen kolmannelle osapuolelle. Verkkomainonnan osalta ostetuissa kampanjoissa Spot On Demand Oy ei takaa näkyvyyttä kaikilla paketissa mainituilla domain-alueilla.

2. NÄYTTÖTAKUU

Kampanja

Spot On Demand Oy myöntää näyttöpohjaisesti myytävälle verkko- ja mobiilimedian kampanjoille näyttötakuun. Mikäli kampanja ei suorita ostettua näyttömäärää, kampanjaa jatketaan, kunnes sovitut mainosnäytöt täyttyvät. Spot On Demand Oy:llä on oikeus jatkaa kampanjaa, kunnes sovitut mainosnäytöt tulevat täyteen. Mikäli on erikseen sovittu, voidaan vajaaksi jääneet mainosnäytöt korvata seuraavan kampanjan yhteydessä. Mikäli mainosnäytöt jäävät kampanjan loputtua tavoitteesta korkeintaan viisi (5) prosenttia, ei mainosnäyttöjä korvata. Kampanjan näyttöjen ja klikkien

kertymistä seurataan Spot On Demand Oy:n käyttämän mainonnanhallintajärjestelmän kautta.

3. HINNAT JA TARJOOMA

Spot On Demand Oy pidättää itsellään oikeuden julkaisemiensa hintojen muuttamiseen. Hintojen korotus koskee myös Mainostajan tekemiä mainosvarauksia ja niistä Spot On Demand Oy:n tekemiä vahvistamattomia tarjouksia, ellei Spot On Demand Oy ole erikseen ilmoittanut Mainostajalle Spot On Demand Oy:n tarjouksen olevan sitova.

Mainostajalla on oikeus koko mainosvarauksen tai sen osan peruuttamiseen tai lyhentämiseen korvauksetta kuuden (6) vuorokauden kuluessa siitä päivästä, jolloin hintojen korotuksesta on kirjallisesti ilmoitettu Mainostajalle.

Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnankorotukset koskevat kaikkia hintoja (myös jo tehtyjä aikavarauksia ja ulkona olevia tarjouksia).

4. ALENNUKSET

Spot On Demand Oy myöntää alennuksia eri perustein. Alennukseen oikeuttava sopimus on tehtävä ennen sopimukseen kuuluvan kampanjan aloittamista.

5. KAMPANJAN TILAUKSEN VAHVISTAMINEN

Spot On Demand Oy tekee Mainostajan varauksen perusteella verkkomedian kampanjasta tarjouksen, joka tulee vahvistaa näiden ehtojen mukaisesti.

Verkko- ja mobiilimedia Kampanjatarjous on voimassa 30 päivää tai kunnes kampanjan alkuun on seitsemän (7) päivää, jonka jälkeen inventaari vapautetaan automaattisesti, jos tarjousta ei ole vahvistettu. Jos varaus tehdään alle seitsemän (7) päivää ennen kampanjan alkua, on varaus automaattisesti vahvistettu.

6. MUUTOKSET JO VAHVISTETTUIHIN KAMPANJOIHIN

Ellei toisin sovita, Mainostaja ei voi tehdä muutoksia varattuihin kampanjoihin, eikä vaikuttaa siihen, missä medioissa mainos näytetään.

Poikkeukset:

Mainostaja voi kampanjan aikana:

- a. vaihtaa kampanjan "Key Visual" -kuvaa.
- b. vaihtaa kampanjan "Deep link" -kohteita ja linkkitekstejä
- c. vaihtaa kampanjan mainosvideota tai podcastia

7. PERUUTUSEHDOT

Spot On Demand Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta siirtää tai peruuttaa kampanja, mainostila, mainosnäyttö, mainosaika tai aikavaraus erityisten syiden niin vaatiessa.

Spot On Demand Oy ilmoittaa tällaisista muutoksista Mainostajalle välittömästi sekä pyrkii antamaan muuttuneen tai peruuntuneen mainosajan, mainostilan tai mainosnäyttöjen tilalle uuden vastaavan mainosajan, mainostilan tai mainosnäytöt.

Mainostaja

Mikäli Mainostaja joutuu peruuttamaan tai siirtämään jo vahvistetun mainoskampanjan tai osan siitä, koskee Mainostajaa seuraavat peruutusehdot:

Verkko- ja mobiilimedia

- o Mikäli kampanja perutaan yli 10 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, ei peruutusmaksua.
- o Mikäli kampanja perutaan 6–10 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 25 % kampanjan nettohinnasta.
- o Mikäli kampanja perutaan 4–5 vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 50 % kampanjan nettohinnasta.
- o Alle neljä (4) vuorokautta ennen aiottua aloituspäivää perutetuista kampanjoista veloitetaan 100 % kampanjan nettohinnasta.

8. LASKUTUS- JA MAKSUEHDOT

Laskutus ja maksuehdot määritetään tarjouksen yhteydessä.

9. VAKUUS

Spot On Demand Oy sopii Mainostajan kanssa vakuus- ja maksuehtojärjestelyistä käyttäen hyväkseen Spot On Demand Oy:n reskontraa ja luottotietoyhtiöiden ylläpitämiä luottotietorekistereitä. Mikäli Mainostajan luottokelpoisuus ei vastaa Spot On Demand Oy:n edellyttämää tasoa, Spot On Demand Oy voi edellyttää vakuuden asettamista.

Jos Mainostaja laiminlyö maksuvelvollisuutensa, Spot On Demand Oy:llä on oikeus Mainostajaa enempää kuulematta ja ilman tuomioistuimen tuomiota tai päätöstä ryhtyä tarpeellisiin toimiin pantinhaltija-asemansa turvaamiseksi ja realisoida pantti parhaaksi katsomallaan tavalla erääntyneiden saataviensa maksamiseksi.

10. VASTUU MAINONNAN SISÄLLÖSTÄ JA MAINOSMATERIAALISTA

Mainostaja vastaa siitä, että Mainostajan tilaama ja Spot On Demand Oy:lle välitettäväksi toimitettu mainos ei ole voimassa olevien lakien, viranomais- tai itsesääntelyohjeiden, taikka Spot On Demand Oy:n kirjallisesti antamien ohjeiden vastainen. Spot On Demand Oy:llä on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä mainoksen esittämisestä, mikäli mainos on Spot On Demand Oy:n tulkinnan mukaan edellä mainittujen vaatimusten vastainen.

Mainostaja vastaa myös aineiston omistus- ja/tai käyttöoikeuksien hankkimisesta ja siitä, että mainoksen esittäminen ja muu käyttö voi tapahtua kenenkään tekijän-, tavaramerkki-, patenti- tai muuta immateriaalioikeutta taikka muuta oikeutta loukkaamatta. Mainostaja vastaa kaikista em. oikeuksien hankkimisesta tai mainoksen käyttämisestä aiheutuvista kustannuksista (mukaan lukien Teosto-maksut).

Mainostaja vastaa kaikista kolmannelle osapuolelle tekijän-, tavaramerkki-, patenti-, ja muiden immateriaali- sekä muiden oikeuksien (kuten henkilön persoonaan liittyvät oikeudet) loukkaamisesta tai

puuttumisesta aiheutuvista vahingoista tai niihin perustuvista muista vaatimuksista taikka kustannuksista.

Spot On Demand Oy ei vastaa Mainostajaan tai kolmanteen osapuoleen nähden mistään vahingoista tai kustannuksista, jotka Mainostajalle tai kolmannelle osapuolelle aiheutuvat näiden myyntiehtojen rikkomisesta. Niistä vastaa Mainostaja. Mainostajan on myös otettava huomioon maakohtaiset rajoitukset sekä säädökset mainonnan osalta.

Mainokset on tuotettava hienotunteisesti ja hyvällä maulla. Mainosten tulee olla sellaisia, etteivät ne herätä kielteisiä asenteita mainontaa kohtaan. Mainoksissa ei pidä käyttää mitään sanontaa tai kuvaa, joka pyrkii halventamaan tai saattaa halventaa kilpailijoita, kilpailevia tuotteita tai muita elinkeinoelämän aloja, ammatteja tai yhteisöjä.

Lapsille tarkoitettujen mainosten sisältöä on harkittava tarkkaan ja otettava huomioon, että ne vetoavat lapsiin tuotteen käyttäjinä tai vaikuttavat esimerkiksi heihin. Voit lukea lisää lapsiin kohdentuvasta mainonnasta ja sen rajoituksista Kilpailu- ja kuluttajaviraston sivuilta näistä linkeistä:

- [Lapset ja elintarvikkeiden markkinointi](#)
- [Alaikäisiin kohdistuva kaupallinen vaikuttaminen](#)

HUOM!

Lääkemainokset on aina toimitettava ennakkotarkastettavaksi [Lääkemainonnan tarkastusvaliokunnalle /co. Lääketeollisuus ry.](#)

11. MAINOSAINEISTON ENNAKKOTARKASTUS

Mainostaja voi toimittaa mainosaineiston Spot On Demand Oy:n ennakkotarkastettavaksi. Mainostaja vastaa siitä, että aineisto ehtii Spot On Demand Oy:n ennakkotarkastukseen viimeistään seitsemän (7) vuorokautta ennen aineistotoimituksen määräaikaa.

Ennakkotarkastuksessa aineisto hyväksytään tarkastusajan tilanteen mukaisesti. Mainoksen esittäminen voidaan keskeyttää tai kieltää myöhemmin, mikäli mainoksen sisältö ei enää vastaa yleisiä periaatteita tai viranomaiset niin edellyttävät. Ennakkotarkastus ei rajoita Mainostajan vastuuta mainoksen

sisällöstä. Mikäli mainosaineistoa tai sen osaa ei hyväksytä esitettäväksi, siitä ilmoitetaan välittömästi Mainostajalle. Mainostajan on toimitettava uusi tai uusittu aineisto Spot On Demand Oy:lle kahden (2) päivän kuluessa Spot On Demand Oy:n ilmoituksesta tai viimeistään aineistotoimituksen normaaliin määräaikaan mennessä. Mikäli näin ei tapahdu, tai aineisto ei vastaa mainosten sisältöä koskevia vaatimuksia, Spot On Demand Oy:llä on oikeus jättää se kokonaan esittämättä. Mainostaja on kuitenkin velvollinen maksamaan sovitun hinnan koko varaamastaan mainostilasta, eikä ole oikeutettu vaatimaan korvausta esityksen lyhentämisestä, muuttamisesta tai poisjättämisestä, jos lyhentäminen, muuttaminen tai poisjättäminen on aiheutunut yllä mainitusta syystä.

12. AINEISTON MYÖHÄSTYMINEN

Mainostajan on toimitettava kampanjan mainosaineisto aineisto-ohjeissa (www.spoods.fi/media) määriteltyjen aikataulujen ja teknisten ohjeiden mukaisesti.

Mikäli aineisto toimitetaan myöhässä, vähennetään kampanjan näyttöjä myöhästymisen suhteessa kampanjan pituuteen (laskutus silti 100 %).

13. OIKEUS KÄYTTÄÄ MAINOSTA

Ellei Mainostaja ole kirjallisesti toisin ilmoittanut Spot On Demand Oy:lle viimeistään mainosaineiston toimituksen yhteydessä, ensiesityksen tai -julkaisun jälkeen Spot On Demand Oy:llä on oikeus siirtää aineisto kovalevylle tai muulle tallennuslaitteelle ja käyttää sitä esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, sekä referenssinä omilla internet- ja extranetsivuillaan sekä muun Spot On Demand Oy:n markkinoinnin yhteydessä.

14. YLIVOIMAINEN ESTE

Mainokset näytetään force majeure -varauksin eli kaikki ennalta arvaamattomat seikat kuten lakko, tekniset häiriöt, alihankkijoiden viivästykset sekä muut sellaiset Spot On Demand Oy:n kohtuullisten vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat, Spot On Demand Oy:stä riippumattomat seikat, ovat Spot On Demand Oy:n korvausvelvollisuuden ulkopuolella.

15. TIETOSUOJA JA VERKKOKAMPANJOIDEN KOHDENTAMINEN

Mainostaja vakuuttaa, että se noudattaa kulloinkin voimassa olevaa tietosuojasetusta (GDPR), tietoyhteiskuntakaarta sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä mainoksessa, mainoksen kohdesivuilla sekä mainonnan kohdentamistekniikoita hyödyntäessään.

16. KILPAILIJOIDEN MAINONTA

Spot On Demand Oy ei pysty vaikuttamaan kohdemedioissa mahdollisesti samanaikaisesti näkyviin Mainostajan kilpailijoiden kampanjoihin.

Mikäli kohdemedioissa esiintyy päällekkäisiä kampanjoita, ei Spot On Demand Oy ole velvollinen hyvittämään mainostajalle niistä mitään.

17. KAMPANJATIETOJEN LUOVUTTAMINEN ETEENPÄIN

Spot On Demand Oy luovuttaa kampanjan päätyttyä Mainostajan käyttöön yhteenvedon kampanjasta. Tätä yhteenvetoa Mainostaja voi käyttää oman liiketoimintansa kehittämiseksi sekä luottamuksella luovuttaa sen kolmannen osapuolen käyttöön. Edellä mainitun yhteenvedon sisältämiä kampanjatietoja ei saa kopioida, tallentaa kolmannen osapuolen ylläpitämään tietopankkiin tai muuten hyödyntää kaupallisessa yhteydessä.

18. VAHINGONKORVAUS JA VASTUUNRAJOITUS

Osapuolet eivät vastaa toiselle osapuolelle aiheutuneista välillisistä vahingoista. Spot On Demand Oy:n vastuu välittömistä vahingoista rajoittuu ostetun kampanjan hintaan. Edellä mainittuja vastuunrajoituksia ei sovelleta, mikäli vahingot on aiheutettu tahallisella tai törkeällä tuottamuksella tai näiden myyntiehtojen kohdan 10 tai 15 rikkomisella.

19. SOPIMUKSEN VOIMASSAOLOAIKA JA PÄÄTTYMINEN

Kampanjaa koskeva sopimus astuu voimaan, kun Mainostaja on kirjallisesti vahvistanut Spot On Demand Oy:n antaman tarjouksen tai kun Spot On Demand Oy on kirjallisesti vahvistanut hyväksyvänsä Mainostajan tekemän tilauksen/varauksen. Kampanjaa koskeva sopimus on voimassa osapuolten sopiman kampanja-ajan päättymisen saakka, ellei näiden myyntiehtojen kohdasta 1 tai osapuolten sopimista erityisehdoista muuta johdu.

Osapuoli saa purkaa sopimuksen välittömin vaikutuksin, mikäli toisen osapuolen suoritus ei ole sopimuksen mukainen eikä virhettä korjata kirjallisesta huomautuksesta huolimatta 14 vuorokauden kuluessa mainitun huomautuksen vastaanottamisesta; tai mikäli toinen osapuoli joutuu konkurssiin, selvitystilaan tai muuten vakaviin taloudellisiin tai liiketoiminnallisiin vaikeuksiin, eikä tämän johdosta kykene suorittamaan sopimuksen mukaisia velvoitteitaan eikä myöskään aseta riittävää vakuutta velvoitteidensa täyttämiseksi.

Jos Mainostaja rikkoo näiden myyntiehtojen kohdan 10 tai 15 ehtoja, Spot On Demand Oy:llä on oikeus keskeyttää Mainostajan kampanja välittömin vaikutuksin sekä päättää kaikki Mainostajan ja Spot On Demand Oy:n väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta. Ehdot, jotka merkityksensä ja asiayhteytensä mukaisesti on tarkoitettu pysymään voimassa sopimuksen päättymisestä huolimatta, pysyvät voimassa päättymisen tai purkamisen jälkeen.

20. LUOTTAMUKSELLISUUS

Osapuolet sitoutuvat pitämään salassa tämän toisiltaan saamat sellaiset aineistot ja sellaiset toista osapuolta tai tämän toimintaa koskevat tiedot, jotka on luottamuksellisiksi merkitty tai luottamuksellisiksi ymmärrettävä, sekä olemaan luovuttamatta niitä ulkopuolisille ja käyttämättä niitä muihin kuin sopimuksen mukaisiin tarkoituksiin. Salassapitovelvollisuus on voimassa myös tämän sopimuksen päättymisen jälkeen niin kauan kuin tieto on luottamuksellista, eikä tule julkiseksi sitä koskevan osapuolen julkistamistoimin.

21. Alihankkijat

Mainostaja vastaa käyttämistään järjestelmistä sekä alihankkijoidensa toimista kuin omistaan. Mainostaja huolehtii siitä, että alihankkija on tietoinen Mainostajan ja Spot On Demand Oy:n välisen sopimuksen ehdoista (ml. nämä myyntiehdot) ja noudattaa niitä.

22. Sopimuksen ja mainostilan siirto

Spot On Demand Oy:llä on oikeus siirtää sopimus oikeuksineen ja velvoitteineen Spot On Demand Oy -konsernin sisällä toiselle yhtiölle sekä liiketoimintakaupan tai muun yritysjärjestelyn yhteydessä yhtiölle, jolle Spot On Demand Oy:n sopimukseen liittyvä liiketoiminta siirtyy. Mainostajalla ei ole oikeutta siirtää sopimusta tai varaamaansa mainostilaa kolmannelle osapuolelle ilman Spot On Demand Oy:n etukäteistä kirjallista suostumusta